



ENTREGA NÚMERO 3

COSTOS Y PRESUPUESTOS EN LA PREPARACION DE ALIMENTOS.

- **UNIDAD DE APRENDIZAJE: Compilación, presentación y análisis de los datos, presupuestos y control por áreas.**

FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS

Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Estrategia empresarial: se refiere al conjunto de acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro de sus metas y objetivos de expansión y crecimiento.

- Estrategia de marketing: está dirigida a generar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, con mayor efectividad que la competencia, a fin de generar en el cliente lealtad hacia una empresa o una marca. Es una parte del marketing que contribuye en planear, determinar y coordinar las actividades operativas

- Estrategia militar: se denomina de esta forma al direccionamiento de las operaciones de campaña, que parte de un análisis de las condiciones de enemigo, tiempo, terreno y medios de combate, a fin de establecer el uso más eficiente de las potencialidades de las propias tropas, dirigidas a lograr la derrota del adversario al menor costo material, humano, político y económico posible. Para algunos es el conjunto de acciones que se desarrollan en el campo de batalla y las medidas tomadas para conducir un enfrentamiento armado.

- Juegos de estrategia: género de juegos en los que se tiene en cuenta el análisis de las variables que inciden en la victoria o la derrota, para la definición de una propuesta de valor que dirija las capacidades propias y explore las



desventajas del adversario con el fin de obtener la victoria ya sea política, militar o económica.

- Estrategia evolutiva: métodos computacionales que trabajan con una población de individuos que pertenecen al dominio de los números reales.
- Estrategia en el ajedrez: tiene que ver con la evaluación de posiciones de ajedrez y con la elaboración de objetivos y tácticas a largo plazo para los movimientos futuros.
- Estrategia directiva Es aquella que realizan los grupos de trabajo de manera consensada para la resolución de un problema específico.
- Mapa estratégico: es el proceso de elaboración de una visión estratégica macro, propuesto por Kaplan y Norton, que normalmente precede a la implementación de un cuadro de mando integral.
- Patrón de diseño Estrategia: Un importante patrón de diseño de la ingeniería del software, perteneciente a la rama de patrones de comportamiento.
- Pensamiento estratégico: método de pensamiento que puede ser empleado para la resolución de problemas de manera creativa.
- Planificación estratégica: es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos. Una de las herramientas más usuales en este tipo de planificación es el Análisis DAFO

El grupo o equipo de trabajo es un conjunto de personas asignadas o auto asignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas (conocimientos e intereses), para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador.

El sentimiento de pertenencia al grupo es automático y el alto o bajo nivel de satisfacción es lo común, aunque su productividad está limitada por la combinación de interrelaciones posibles o socio gramas existentes dentro de la organización por lo cual deberá haber un reglamento para establecer todo lo dicho anteriormente ya que normalmente las personas se renuevan en este tipo de grupos a los pocos años, ya sea por falta de interés o porque lo establece el reglamento.

En las empresas de gastronomía es muy importante aprender a trabajar en equipos o grupos de trabajo multidisciplinarios donde la resolución de los problemas reales resulta tan compleja que se requiere de una gran diversidad de expertos que puedan considerar muchos aspectos al mismo tiempo dentro de una misma solución del problema:

- Aspectos ambientales
- Económicos
- Políticos,

PBX: 260 00 66
Dir: Cr65 48C - 5
Medellín - Colombia

www.academiagourmetinternacional.com



Tecnológicos y éticos entre muchos otros.

Un ejemplo de este tipo de grupos de trabajo multidisciplinarios son los comités de ética, los cuales se han creado para coordinar, dirigir y evaluar el entorno ético en la toma de decisiones; siendo de gran relevancia para todo individuo y extendiéndose al ámbito empresarial, educativo y hospitalario, en donde en cada decisión que se tome dentro de la institución, la ética siempre debe estar presente.

El papel de todo dirigente y de todo encargado de un equipo es generar un clima en el cual la comunicación sea fluida, que se escuche a los otros, se manifiesten los desacuerdos dentro del grupo de trabajo y la participación de todos los miembros o expertos en la solución del problema o la "mejora continua" dentro de la organización.

Finalmente los grupos o equipos de alto desempeño no necesariamente trabajan más, ni son más inteligentes que los demás, la principal diferencia consiste en que pueden organizarse para trabajar y entregar resultados excepcionales dadas la suma de sus fortalezas, organización interna y alto sentido ético.

Estrategias directivas

El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuesta.⁶

Es importante considerar algunos puntos al definir la estrategia de trabajo:

- Definir todo el problema
- Generar muchas posibles estrategias creativas
- Anticipación de riesgos u obstáculos
- Decisión de la mejor estrategia por el equipo
- Implementación de la estrategia en el equipo
- Evaluación de los resultados
- La mejora continua.

Técnicas directivas

Los sistemas participativos, el trabajo en equipo, el liderazgo, el empowerment, y en general todas las nuevas tendencias del management, parecen apuntar al consenso⁷ en las organizaciones

Algunas técnicas usuales en la toma de decisión por consenso son:

- Lluvia de ideas
- Mapa mental
- cinco W
- Seis sombreros para pensar
- Experimento mental
- Análisis DAFO
- Dilema
- Coaching

MARKETING

PBX: 260 00 66
Dir: Cr65 48C - 5
Medellín - Colombia

www.academiagourmetinternacional.com



El marketing estratégico es parte de la estrategia comunicacional de una empresa que influye las otras estrategias de forma radical.

Es un proceso por el que se busca:

- conocer las necesidades y deseos actuales y futuros de los clientes,
- identificar diferentes grupos de posibles compradores en cuanto a sus gustos y preferencias o segmentos de mercado,
- valorar el potencial e interés de esos segmentos.
- teniendo en cuenta las ventajas competitivas de la empresa, orientarla hacia oportunidades de mercado, desarrollando un plan de marketing periódico con los objetivos de posicionamiento buscados.

El marketing operativo es la puesta en práctica de la estrategia de marketing y del plan periódico a través de las variables de marketing mix: producto, precio, promoción y punto de venta o distribución.



PBX: 260 00 66
Dir: Cr65 48C - 5
Medellín - Colombia

www.academiagourmetinternacional.com